WOMEN FOR LEADERS

Premium Leadership Program

För kvinnliga ledare designat av framstående kvinnliga ledarprofiler

Co-designers 2019/20

ANNE ÅRNEBY
CEO NORDIC MORNING GROUP

JOHANNA FRELIN
CEO TENGBOM

ANN HELLENIUS
CIO SCANDIC HOTELS

LIZA NYBERG
VD SVENSK FASTIGHETSFÖRMEDLING

FRIDA LUNDH
SENIOR ADVISOR CURAMANDO

MONICA LÄNGBO
HR DIREKTÖR AXFOOD

VERONICA RÖRSGÅRD
MANAGING DIRECTOR PYSSLINGEN PRESCHOOLS

För framtidens kvinnliga ledare designat av framstående kvinnliga ledarprofiler

I dagens snabbföränderliga värld där affärsmodeller omkullkastas, tempot är konstant uppskruvat och de gängse metoderna för beslutsfattande, styrning och ledning är förlegade krävs ett modernare inkluderande ledarskap. Deltagarna i Premium Leadership Program kommer att bli redo att ta positioner som ledare för företag och organisationer i stark förändring in i framtiden.

"Att modulerna skapats av co-designers, framgångsrika kvinnliga förebilder, som själva är delaktiga och otroligt generösa med kunskap och erfarenhet ger en dimension jag inte kunde förutse inför start.."

EVA TROUIN SVERIGECHEF NORDNET, DELTAGARE 17/18

SNABBA FAKTA

Du blir en ledare som har alla verktyg och metoder med kapacitet för att kunna leda organisationen in i framtiden.

5 MODULER

Inledande Bootcamp, 26 – 29 september 2019
Digitalt ledarskap, 28 – 29 november 2019
Strategiskt ledarskap, 23-24 januari 2020
Värderingsstyrt ledarskap, 12-13 mars 2020
Coachande ledarskap och kommunikation, 21-22 maj 2020

MÅLGRUPP

Kvinnliga ledare på ledningsgruppsnivå med minst 5 års chefserfarenhet från resultat- och personalansvariga roller.

PRIS

150 000 SEK exkl konferens- och resekostnader

VÅRA ALUMNI
JOBBAR PÅ FÖRETAG SOM

VOLVO

bankgirot

IKEA

"Att gå in i min första VD-roll känns naturligtvis otroligt spännande. Med WFL Premium Leadership Program i ryggen gör jag det tillsammans med en inspirerande mentor, ett fantastiskt nätverk av grymma kvinnor och inte minst en påfylld kunskapsbank att ösa ur."

JULIA KRONLUND, CEO SEVAN
DELTAGARE 17/18

"Programmet känns så nytänkande och ger mig verkligen kraft och mod. Det känns också tydligt att det är ett stort engagemang från programledare och Co-designers."

HELENA ROSENGREN, AFFÄRSOMRÅDESCHEF SOGETI
DELTAGARE 17/18

VÅRA ALUMNI
JOBBAR PÅ FÖRETAG SOM

BONNIER Business Media Sweden

DELL

nordnet

IKANO BANK

HANDPLOCKAD GRUPP OCH UNIKT NÄTVERK

Du ingår i en handplockad grupp bestående av kvinnliga ledare som sätts samman utifrån erfarenhet, kompetensnivå och bransch för att skapa ett så dynamiskt utbyte mellan deltagarna som möjligt.

Bli redo att leda i stark förändring

Du blir redo att leda i stark förändring och ta organisationer och företag in i framtiden

Mentor

Under programmets gång får du en mentor som matchas utifrån din specifika erfarenhet och situation. Mentorn kommer du att träffa mellan modulerna och du får stöd i din personliga utveckling som ledare.

“Det är viktigt att få perspektiv och ta del av andra ledares lärdomar och erfarenheter.”

MARIE BERNER MOBERG, DELL EMC SALES DIRECTOR
DELTAGARE 17/18

Du blir rustad för

Att leda företag i digital transformation

Att utöva ett hållbart och exekutivt ledarskap

Att få verktyg som bidrar till att vidareutveckla dig själv, dina medarbetare och verksamheten

Att ha självförtroende och självinsikt för att kunna anta en större roll

Bli ambassadörer för att förändra -
Lead the change and change the lead

ANNA NYBLOM CINDY ANDERSEN
DELTAGARE 18/19

LOUISE CALLENBERG
DELTAGARE 18/19

VERONICA RÖRSGÅRD
CO-DESIGNER

ÅRSKULL 18/19
INLEDANDE BOOTCAMP

Inledande Bootcamp

Allt ledarskap börjar med dig själv

I avslappnande miljö på resmål vid Medelhavet varvas övningar kring det personliga ledarskapet och teamutveckling med första inblick i programmets moduler. Dessutom innehåller bootcampen fysiska, psykologiska och reflekterande övningar.

26 – 29 SEPTEMBER

Du får med dig

- Insikt om ditt personliga ledarskap
- Teamutveckling
- Reflektion och feedback
- Verktyg och metoder för att leda ditt företag in i framtiden
- Inspiration och strategier för mindfulness

Modul 0

DESIGNED BY
Team Women for Leaders

Digitalt ledarskap

Att leda i en digital värld

Få kunskaperna och färdigheterna som krävs för att leda förändring i den ständigt uppkopplade världen. I denna modul lär du dig att agera på digitaliseringens möjligheter och utveckla nya affärsmodeller för din verksamhet.

"Du får en djup förståelse av vad digitalisering verkligen är och din egen roll i denna transformation."

ANN HELLENIUS, CIO SCANDIC HOTELS

Du får med dig

- Förståelse för den digitala världen
- Insikt om det digitalas inverkan på affärsmodeller
- Design-thinking - vad är det och hur kan det användas?
- Innovationsstrategier
- Hur du leder förändring och kan uppnå den största potentialen

28 – 29 NOVEMBER

Modul 1

DESIGNED BY
Ann Hellenius, CIO Scandic Hotels
Klara Adolphson, Senior Advisor

Strategiskt ledarskap

Få nya perspektiv och inspiration för att utveckla verksamheter

I dagens föränderliga värld krävs nya sätt att fatta beslut, styra och leda. I denna modul lär du dig hantera konstant förändring och ta fram strategier som adderar nya värden för dina kunder.

23-24 JANUARI

Modul 2

Du får med dig

- Verktyg att utvärdera företagets prestation och resultat
- Förståelse för organisationsteorier och styrmekanismer
- Verktyg för att ta fram vision, strategi och genomförande
- Styrelsearbete
- Förståelse för finansiella rapporter och redovisning i syfte att fatta bättre ledningsbeslut

DESIGNED BY
Liza Nyberg, VD Svensk Fastighetsförmedling
Veronica Rörsgård, Managing Director, Pysslingen Preschools

Värderingsstyrt ledarskap

Medvetandegör dina personliga värderingar, din ledstjärna och drivkrafter

Värderingsstyrt ledarskap startar med ditt personliga ledarskap, dina värderingar och drivkrafter. När du har kännedom om dessa kan du utveckla en ändamålsenlig kultur som ligger i linje med verksamhetens högre syfte. Genom ett värderingsstyrt ledarskap kan du skapa delaktighet där alla arbetar mot den gemensamma visionen och de uppsatta målen.

12-13 MARS

Du får med dig

- Insikt om ditt och verksamhetens högre syfte
- Förståelse för dina personliga värderingar och drivkrafter
- Värderingars betydelse i en organisation
- Hur du kan leda och styra med värderingar
- Process och verktyg för att sätta, påverka och förändra värderingar

Modul 3

DESIGNED BY
Johanna Frelin, VD Tengbom
Frida Lundh, Senior Advisor Curamando

Coachande ledarskap och kommunikation

Allting börjar med dig och din kommunikation

Ett starkt kommunikativt och coachande ledarskap är avgörande för att leda effektiva grupper i framtidens organisationer. Att utveckla och få nycklar till tydliga budskap för såväl intern som extern kommunikation är fokus i denna modul.

21-22 MAJ

Du får med dig

- Presentationsteknik och mediaträning
- Coachande ledarskap och aktivt lyssnande
- Feedback, svåra samtal och konflikthantering
- Affärs- och varumärkesstrategi

Strategisk kommunikation och PR

Modul 4

DESIGNED BY
Monica Längbo, HR Director Axfood
Frida Lundh, Senior Advisor

Våra co-designers

Framstående ledarprofiler

ANN HELLENIUS
CIO SCANDIC HOTELS

VERONICA RÖRSGÅRD
MANAGING DIRECTOR OF PYSSLINGEN PRE-SCHOOLS

JOHANNA FRELIN
CEO TENGBOM

LIZA NYBERG
CEO SVENSK FASTIGHETSFÖRMEDLING

MONICA LÄNGBO
HR DIREKTÖR AXFOOD

FRIDA LUNDH
SENIOR ADVISOR CURAMANDO

ANNE ÅRNEBY
CEO PÅ NORDIC MORNING GROUP

Eva Ekedahl

Partner & co-founder Women for Leaders

Eva är grundare och programleder Karriärpodden. Hon har lång erfarenhet av ledarskapsutveckling och rekrytering och är utbildad samtalsterapeut och affärscoach.

Eva har senast varit VD för Kvadrat Management och har sedan tidigare arbetat många år inom IDG där hon varit chef för konsultverksamheten under varumärken som IDG Rekrytering och Ledarskap, WIP (Women It professional) och IDG Mentor.

Jeanna Rutherhill

Partner & co-founder Women for Leaders

Jeanna har 10 års erfarenhet från Google, både i Sverige där hon var en av de första att starta upp kontoret, och i Mountain View, Californien när Google fortfarande var en startup och bara hade 800 anställda.

Jeanna har haft olika chefspositioner både på Google och som nu senast då hon var VD för en av Sverige bästa digitalbyråer, Ziggy Creative Colony.

Eva Trouin

Sverigechef, Nordnet

DELTAGARE 17/18

Vad gjorde att du sökte till programmet?

Jag sökte ett ledarprogram som kunde stärka mig i min roll idag och samtidigt klä mig inför än större uppdrag. Viktiga kriterier var att utbildningen skulle vara framtidssäkrad, för mig innebär det att den inte enbart bygger på traditionella teorier utan kombinerar dessa med framtidsscenarier – exv. vilka kunskaper krävs för att leda ett företag utifrån de megatrender vi ser.

Tillsammans med min chef hade vi scannat marknaden i över ett år när vi fick syn på Women for Leaders Premium Leadership program. Programmet skiljde sig från vad vi tidigare sett på marknaden och var helt i linje med vad vi eftersökte.

EFTER PROGRAMMET

Vilka utmaningar har du i din roll och ditt företag i dag?

Vi verkar i en teknologisk revolution med exponentiell karaktär. Att bli en vinnare ställer höga krav på ledarskap, att förstå och agera på trender, nya teknologier och kunna anpassa verksamheten därefter på ett hållbart sett.

Som Sverigechef utmanas jag dagligen att våga tänka nytt och inte fastna i invanda mönster, att förenkla det komplexa och vara det bästa alternativet för både kunder och medarbetare.

Vad utmärker just det här programmet?

Nytänkande och framtidsanpassat. Att modulerna skapats av co-designers, framgångsrika kvinnliga förebilder, som själva är delaktiga och otroligt generösa med kunskap och erfarenhet ger en dimension jag inte kunde förutse inför start. Programmet har givit en stark utväxling både av personlig och professionell utveckling.

Vilken direkt nytta kan du se att du får med dig till din organisation och till dig själv?

Jag har fått verktyg, kunskap och självförtroende i att leda både mig själv, företag och människor framgångsrikt i den digitala/tekniska revolutionen.

Utöver det har jag ett unikt nätverk med fantastiska starka, framgångsrika kvinnliga ledare som kommer finnas där för varann under våra gemensamma förändringsresor.

Vilka ska gå programmet tycker du?

Alla kvinnor i ledande befattningar som vill framtidssäkra sig själva och sitt ledarskap för förändring – lead the change and change the lead.

EFTER PROGRAMMET

Marie Berner Moberg

Sales Director - Public Sector, Dell EMC

DELTAGARE 17/18

Vad gjorde att du sökte till programmet?

Jag har gått många ledarprogram framförallt internt och kände nu att jag är i en roll där jag även vill ha extern input. Att få ny inspiration och se hur det ser ut i andra branscher är så bra och nyttigt. Det är viktigt att få perspektiv och ta del av andra ledares lärdomar och erfarenheter.

Vilka utmaningar har du i din roll och ditt företag i dag?

Att balansera det dagliga operativa med det långsiktiga strategiska ledarskapet och det var framförallt det jag önskade få dela med andra utanför just min bransch. Jag är övertygad om att det är en utmaning jag delar med många andra.

En utmaning är också att anpassa den globala amerikanska kulturen och se till att göra den gångbar i vår svenska kultur för både medarbetare, partners och kunder.

EFTER PROGRAMMET

Vad utmärker just det här programmet?

Det är definitivt den starka och naturliga kopplingen mellan personlig utveckling och framgångsrikt ledarskap och att vi i ledarrollen behöver integrera båda delar.

Sedan är det så värdefullt att de som har designat modulerna och innehållet i programmet är framgångsrika kvinnliga ledare och förebilder, som är verksamma på toppositioner. Det är så givande att de är med så mycket och delar med sig av både sin personliga erfarenheter och lärdomar från sina ledarroller.

Vilken direkt nytta kan du se att du får med dig till din organisation och till dig själv?

Det som det här programmet har gett mig mest är självförtroende att våga leda fullt ut på det jag tror så starkt på - nämligen ett värderingsstyrt, mänskligt och modernt ledarskap

Alla kvinnor i ledande befattningar som är nyfikna på att bli sitt bästa jag, inte bara som ledare utan också som människa.

EFTER PROGRAMMET

Det moderna ledarskapets grundbultar

få verktygen och lär dig hur du använder dem

Vårt fokus är praktisk kunskap som involverar och engagerar dig och din organisation. Genom det moderna ledarskapets fyra grundbultar - framtid, affär, kultur och kommunikation - samt ett stort fokus på ditt personliga ledarskap och självinsikt tar Women for Leaders Premium Leadership Program dig och ditt företag till en position som är redo för framtiden. Varje modul inleds med att öppna upp för att utforska varje ämne. Genom upplevelsebaserat lärande får du efter varje modul praktiska kunskaper som hjälper dig och din organisation framåt.

5 moduler

Programmet består av 5 moduler där den första modulen är en inledande Bootcamp där stort fokus läggs vid det personliga ledarskapet och dina egna ledaregenskaper. Bootcampen kommer att pågå under fyra dagar på ett resmål vid Medelhavet. Därefter består varje kurstillfälle av 2 heldagar med en övernattning på kursgård i Stockholmsområdet. Den andra modulen handlar om det digitala ledarskapet, den tredje om det strategiska ledarskapet, den fjärde om det värderingsstyrda ledarskapet och den femte om det kommunikativa och coachande ledarskapet.

Läs mer och anmäl dig på www.womenforleaders.com/ledarskapsprogrammet

We will lead the change, and change the lead

Women for Leaders har visionen att skapa ett ekosystem för kvinnor i karriären och driva förändringen mot ett modernt hållbart ledarskap. Women for Leaders tar ett helhetsgrepp i syfte att både utveckla och stötta kvinnor i karriären samt arbetar aktivt för att hjälpa företagen att bli mer jämställda som arbetsgivare.

Läs mer och anmäl dig på www.womenforleaders.com/ledarskapsprogrammet

We will lead the change,
and change the lead

eva@womenforleaders.com / 0708-651679

jeanna@womenforleaders.com / 0707-733204