



Svensk Fastighetsförmedling



WHY

Svensk Fastighetsförmedling

Why

Kundlöfte

Vision

Egenskaper



Variationer på WHY

01.

Vi sammanför drömmar och förhoppningar för de många människorna genom att vara oljan i marknaden som får boendet att flöda och resurserna att nyttjas effektivare

02.

Vi bryter ned hinder för förändring för att maximera de många människornas boendeliv

03.

Vi får resurser på marknaden att nyttjas effektivare genom att sammanföra drömmar och förhoppningar för de många människorna

04.

Vi skapar ett hållbart boendeliv för de många människorna genom att sammanföra drömmar och förhoppningar och minska friktion

Allt arbete tar sin utgångspunkt i vår affärsstrategi

Vårt WHY:
Att skapa
ett
hållbart
boendeliv

WHY

*"Vi skapar ett hållbart
boendeliv genom att sammanföra drömmar och
förhoppningar för de många människorna"*

Mål

Utveckla den befintliga affären och öka omsättningen. Ha god lönsamhet i ÖF. Bredda koncernen genom uppköp och organisk tillväxt. Marknadens mest nöjda kunder och engagerade medarbetare. Äga begreppet hållbart boendeliv.

Strategiskt fokus

Nya tjänster genom boendelivet

Nya tillväxtområden genom inkubation med fokus på hållbarhet

Bli den naturliga referenspunkten för hållbarhets- frågor inom boendelivet

Nya kanaler och marknader

Bli bäst på användning av data

Fundament

Öka omsättning och lönsamhet i den befintliga affären, i FT-ledet, samt skapa nya intäktsströmmar.

Öka förmågan att förstå och att skapa värde av våra stora datatillgångar.

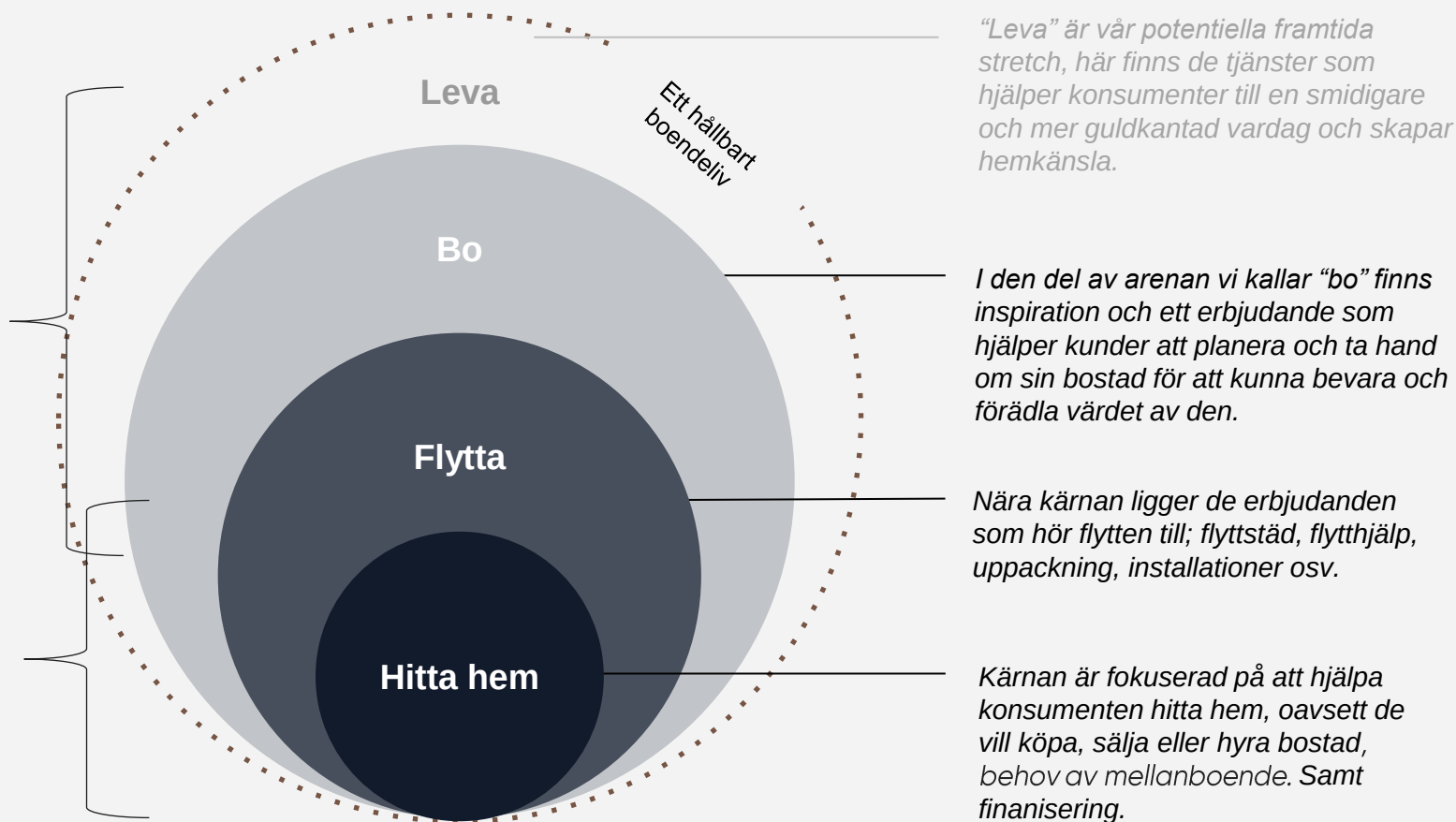
Bli den mest attraktiva arbetsgivaren för befintlig och ny talang. Genom ökat engagemang ökar vi förändringsviljan.

Beslutad arena

Beskrivning av vår breddning

Varumärke:
Nytt varumärke
med ny tjänst/er

Varumärke:
Svensk
Fastighetsförmedling



Faktorer tagna i beaktning

Vad vi är bra på
(styrkor som skapar trovärdighet
och självförtroende)

Vad vi brinner för
(drivkrafter som skapar fokus
och gemenskap)

**Våra
styrkor**

**Kundernas
behov**

**Vår
passion**

**Framtida
förväntningar**

Det som driver vår affär idag
(behov som skapar efterfrågan och
ställer krav)

*Det som formar vår
marknad imorgon*
(trender och utveckling som
ställer krav framåt)

Interna styrkor
att bygga på

Externa drivare
att leverera på

Vad är en positionering?

En positionering handlar om hur vi vill uppfattas på marknaden.

Den är grundstenen till varumärkesstrategin och ger guidning i utvecklingen av varumärkesplattformen.

Varumärkesplattformen tas sedan fram för att stötta så att vi ser till att allting vi gör leder oss till att kunderna uppfattar oss på det sättet vi önskar.

Vår förflyttning av position

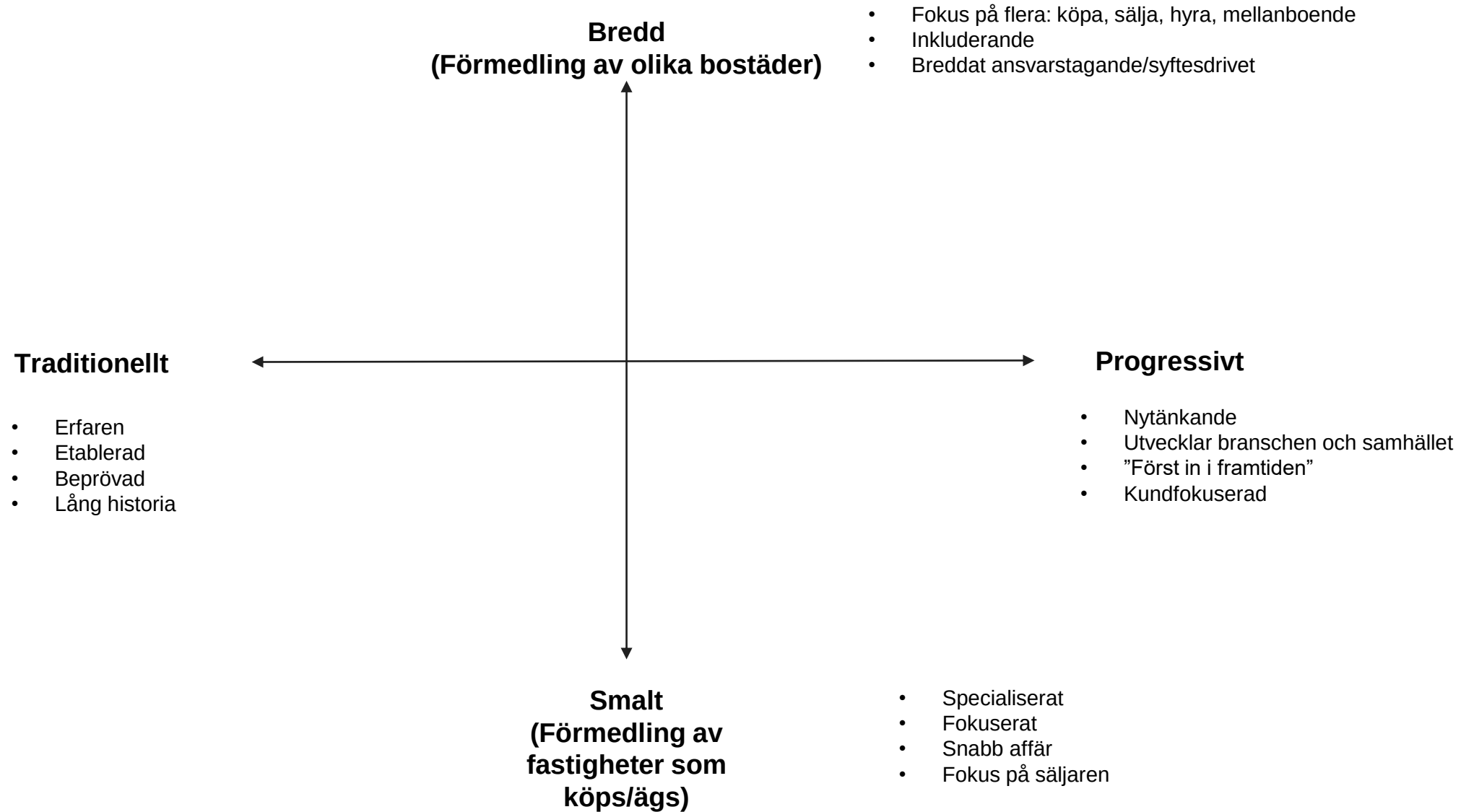
Från

Traditionell
fastighetsförmedlare
med koll på läget

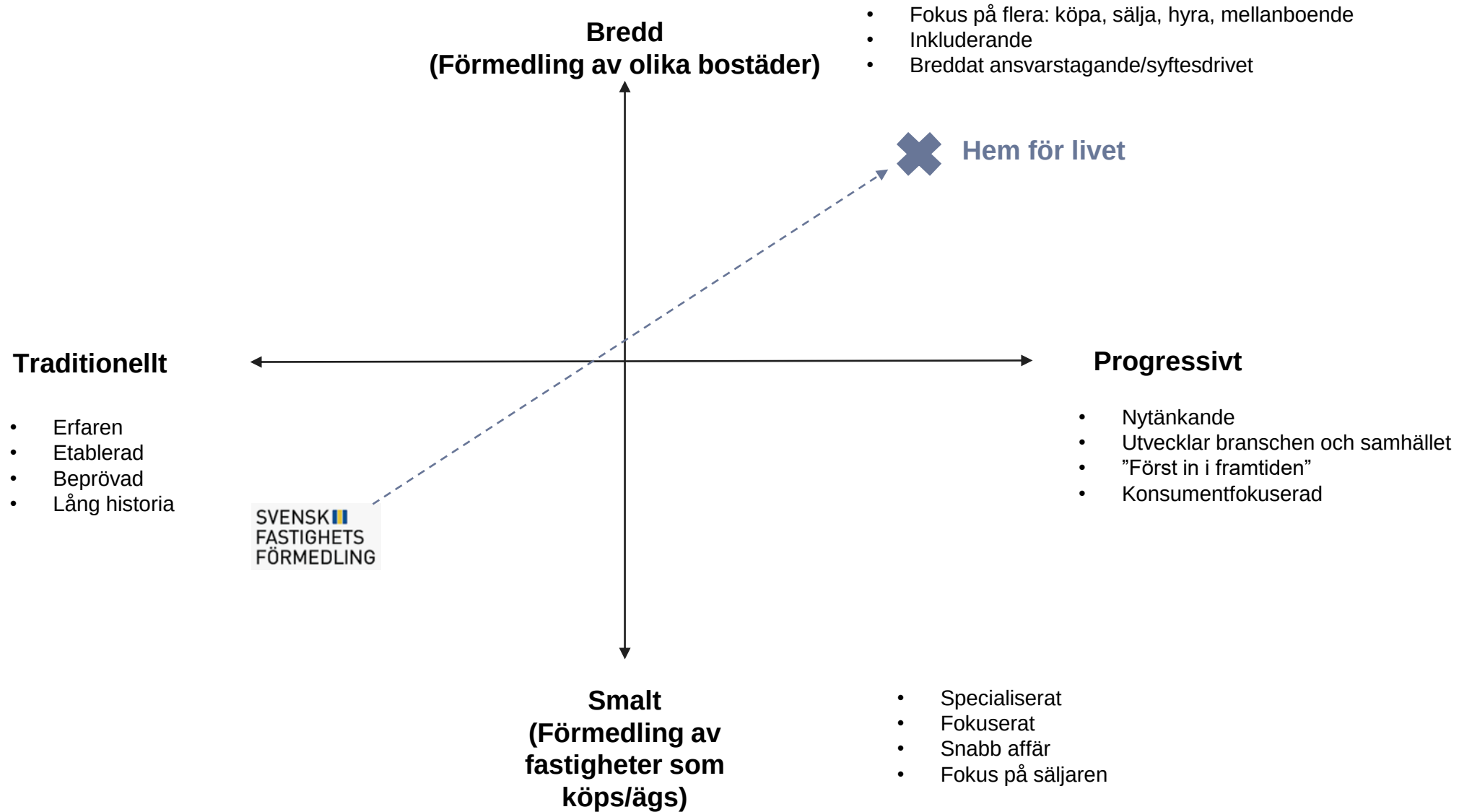
Till

Nytänkande
bostadsförmedlare
som hjälper dig att
hitta hem för livet

Positioneringskarta



Positioneringskarta



Hem för livet

Hem för livet

Bygger
på:

- Vår storlek, kännedom och associationer
- Historik av nytänkande
- Vilja att utvecklas och förändra
- Vårt oberoende och tydliga fokus
- Hög och jämn kvalitet
- Hållbart boendeliv

Fokuserar
på:

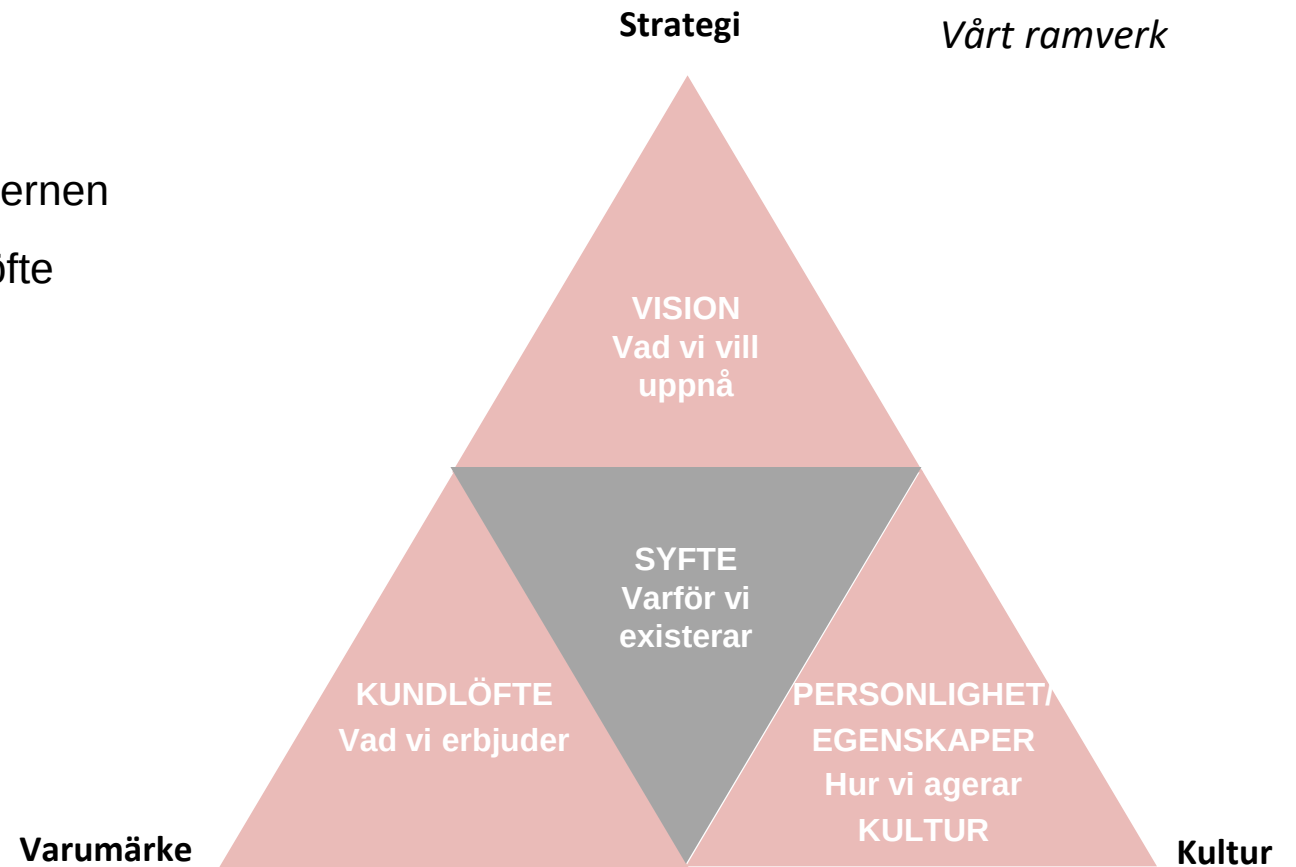
- Att vara mer konsumentfokuserad
- Att kunna guida och ge fler möjligheter
- Att vara inkluderande
- Att ta ett helhetsperspektiv
- Att vara en nytänkande föregångare

Ger möjlighet
att:

- Vara syftesdriven och ta ett större ansvar
- Bli en röst i debatten och ta ställning i samhällsfrågor
- Bli en naturlig talesperson för boende och Hållbart boendeliv
- Skapa ett tydligare uttryck och upplevelse av vårt varumärke

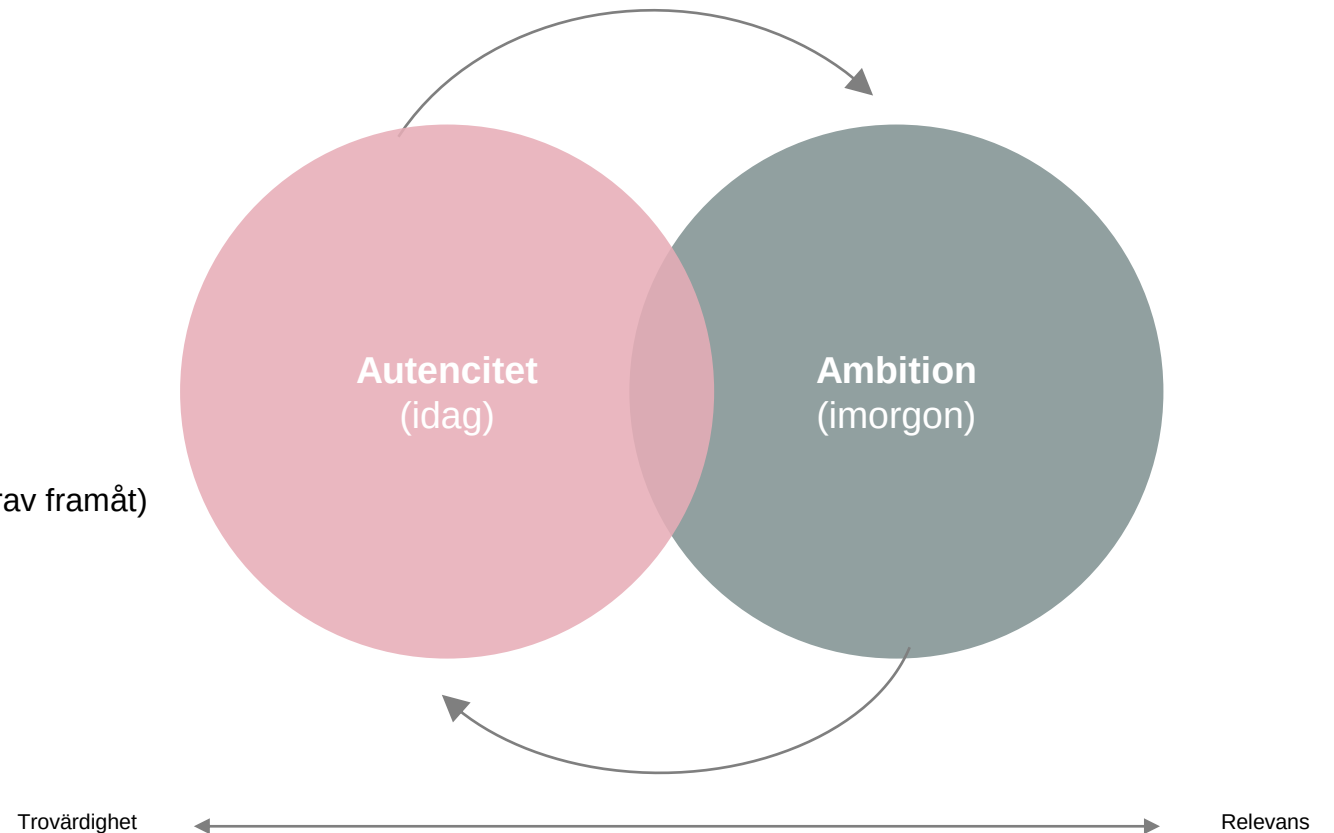
Varumärkesplattformens delar

- Bygger på vår nya position
- Överstas vision blir övergripande syfte för koncernen
- SFs verksamhet har sin egen vision och kundlöfte och sin egna personlighet



Vi utgår från vilka vi är
idag och vilka vi vill
vara framåt

som ställer krav framåt)



Vad är ett kundlöfte?

Ett kundlöfte beskriver vad vi lovar kunden, vad vi erbjuder och vilket värde det skapar. Det ska vara tydligt, relevant och inspirerande.

Även om det primärt är riktat till kund så ska det också upplevas relevant för partners och medarbetare.

Alltid rätt känsla.

Det viktigaste vi kan lova våra kunder är att de får känslan av att ha gjort ett bra val och fått det allra bästa. Det är ett ovärderligt värde.

- På dina villkor och efter dina önskemål
- I din livssituation, med dina förutsättningar
- Över förväntan - för alla inblandade
- Att välja rätt och få det bästa
- Hos oss är känsla hårdvara
- Med lyhördhet och fingertoppskänsla, agerar och levererar vi, oavsett kanal

Vad är en vision?

Tanken med en vision är att den ska vara motiverande och inspirerande och klargöra vad vi vill uppnå, den behöver vara realistisk och knyta an till affärsmålen.

Den ska också fungera som en riktlinje för att agera i enlighet med vårt syfte.

Kriterier:

- Motiverande och tydligt formulera vad vi som företag ska uppnå
- Behöver vara trovärdig – både autentisk mot vilka vi är och i linje med vår framtida ambition
- Ge energi och få alla motiverade!

FÖRSLAG PÅ VISION

- Vi brinner för utveckling och nytänkande
- Vi drivs av att leda branschen och samhället
- Vi förstår våra kunders situation och behov
- Vi har en inställning som omfamnar den föränderliga tid vi lever i

Med hjärtat i förändring hjälper vi människor att hitta hem

- Vi finns för alla
- Vi har bredast utbud, oavsett boendeform
- Vi är inte nöjda förrän du hittar rätt, på alla plan
- Den trygga platsen
- Möjliggör att kunna ta en större roll i samhället

Vad är värderingar och personlighet?

Värderingar och personlighet beskriver vårt varumärke, hur vi ska agera och vara för att skapa den kultur och upplevelse av oss som vi önskar.

Värderingarna sammanfattar det vi står för och tror på i allt vi gör. De ger oss riktning för att vi ska vara trovärdiga i vår personlighet.

En stark personlighet underlättar för konsumenten att identifiera sig med oss och skapa emotionella band till vårt varumärke.

Personligheten lägger också grunden för hur vi ska utveckla vår tonalitet, vårt visuella uttryck och andra delar som skapar den totala upplevelsen för konsumenten.

Vad är personlighet?

Personligheten beskriver vårt varumärke, hur vi ska agera och vara för att skapa den kultur och upplevelse av oss som vi önskar.

Den sammanfattar vad vi står för och tror på i allt vi gör, en riktning för att vi ska vara trovärdiga.

En stark personlighet underlättar för konsumenten att identifiera sig med oss och skapa emotionella band till vårt varumärke.

Personligheten lägger också grunden för hur vi ska utveckla vår tonalitet, vårt visuella uttryck och andra delar som skapar den totala upplevelsen för konsumenten.

VÅR PERSONLIGHET

PASSIONERADE PIONJÄRER



BETYDER ATT VI GÖR SAKER HELHJÄRTAT

- Vi är nära
- Vi är kompetenta
- Vi är empatiska
- Vi är genuina
- Vi är engagerade
- Vi har roligt



BETYDER ATT VI LEDER UTVECKLINGEN

- Vi är först
- Vi är nytänkande
- Vi är modiga
- Vi har självförtroende
- Vi har driv
- Vi är oberoende



VÅR PERSONLIGHET

PASSIONERADE PIONJÄRER

- Med ett äkta intresse för människor, boenden och affärer förverkligar vi drömmar varje dag. Vi jobbar aldrig på trött rutin eftersom vi vet att bakom varje uppdrag finns en människa och en framtid. Engagerat och fokuserat gör vi allt för att nå våra kunders – och våra egna – mål.
-
- Vi leder branschen. Som den oberoende aktör vi är, tar vi täten, kopierar inte andras framgångsrecept utan tänker banbrytande, modigt och nytt.
-
- När andra pratar objekt, utgår vi från behov och möjligheter. Vi förmedlar livskvalitet, hållbarhet och inspiration - hem, mer än fastigheter. Vi älskar försäljning, men vet att det i grunden handlar om förändring. Och när konkurrenterna räknar stängda affärer, tänker vi snarare på de dörrar vi öppnar.
-
- Vi stöttar - och ställer krav på – varandra. För att möta samtidens och våra kunders ständigt förändrade behov, måste vi alltid utvecklas och lära oss mer.
-
- Vi är stolta över vår historia, har självförtroende i nuet och gläds åt att möta framtiden.
- **Tillsammans skapar vi vårt kundlöfte – Svensk fastighetsförmedling förmedlar alltid rätt känsla.**

Sammanfattning varumärkesplattform

Syfte

Vi skapar ett hållbart boendeliv genom att sammanföra drömmar och förhoppningar för de många människorna

Vision

Med hjärtat i förändring hjälper vi människor att hitta hem

Kundlöfte

Alltid rätt känsla

Personlighet

Passionerade Pionjärer

Make it Happen!

