



WOMEN FOR LEADERS

Premium Leadership Program
#wflpremium

“We will lead the change and change the lead”

CHECK-IN

- Vad har hänt sedan sist? (Med dig och din org.)
- Formulera en känsla som symboliserar din sinnesstämning just nu?

SYFTE

Få kunskaperna och färdigheterna som krävs för att leda förändring i den ständigt uppkopplade världen. I denna modul lär du dig att agera på digitaliseringens möjligheter och utveckla nya affärsmodeller för din verksamhet.

Torsdag

8.30-9.00	Kaffe & smörgås
9.00-10.15	Check-in & reflektion
10.15-10.30	Syfte & agenda
10.30-10.50	Paus <i>Kaffe, te & snacks</i>
10.50-11.50	Megatrender - Det datadrivna samhället <i>Ann Hellenius</i>
11.50-12.00	Bensträckare
12.00-12.30	Nya krav på ledarskap efter pandemin <i>Ann Hellenius & Anne Årneby</i>
12.30-13.30	Lunch
13.30-14.30	Innovationsledarskap och att driva digital transformation <i>Ann Hellenius</i>
14.30-16.00	Introduktion - Appreciative Inquiry
16.00-16.15	Paus <i>Kaffe, te & snacks</i>
16.15-17.15	Q&A <i>Annelie Nässén</i>
17.15-17.30	Uppsamling & introduktion för dag 2 <i>Tack för idag!</i>
17.30-19.00	Egen tid
19.00-21.00	Middag
21.00	Samling till kaffe/te

Fredag

7.15-8.00	Morgonaktivitet <i>Yoga med Jeanna</i>
8.30-9.00	Frukost
9.00-9.30	Backspegel
9.30-10.30	Driva förändring för tillväxt <i>Anne Årneby</i>
10.30-10.45	Paus <i>Kaffe & te</i>
10.45-12.10	Driva förändring för tillväxt <i>Anne Årneby</i>
12.10-13.10	Lunch
13.10-16.00	Design Thinking
16.00-16.30	Utcheckning & utvärderingar <i>Tack för idag!</i>

A landscape photograph featuring a small, dark hill with several trees silhouetted against a vast, white, and misty background. The scene is ethereal, with the ground and lower slopes of the hill submerged in a thick layer of clouds or fog. The sky above is filled with soft, white clouds, and the overall color palette is dominated by whites, greys, and dark silhouettes.

APPRECIATIVE INQUIRY

APPRECIATIVE INQUIRY = BEJAKANDE UNDERSÖKNING

- Uppmärksamma kvaliteten eller betydelsen av något
- Erkänna, uppmuntra eller hylla
- Samla in information för att lära och förändra
- Noga undersöka för att komma närmare sanningen

VI ÄR DIGITALA LEDARE NÄR VI...



1. VAR OCH EN TAR FRAM ETT GOTT EXEMPEL

Välj ut en egen **positiv erfarenhet** när du har agerat för att skapa ett **digitalt ledarskap** i din organisation.

Det ska vara en händelse som du själv varit involverad i eller blivit nära vittne till, en situation eller aktivitet som bidrog till och **illustrerar** **möjligheterna att vara en digital ledare.**

2. GENOMFÖR BEJAKANDE INTERVJUER

Dela in er i par. Ni ska turas om att vara **berättare** och **frågeställare**.

Medan berättaren delar med sig av sin historia ska frågeställaren lyssna, ställa frågor och ta minnesanteckningar för att kunna återge huvudpoängerna. Byt roll efter halva tiden.

Frågeställaren ska försöka fånga **möjligheterna** i berättelsen:

Vad var det med dig som gjorde detta möjligt? Vad var det med andra? Vad var det med situationen?

Lyssna på berättelsen och **ställ frågor** som ett barn gör: **naïvt, nyfiket, direkt, detaljerat, fantasifullt**

3. ÅTERBERÄTTA I GRUPP

Varje berättelse återberättas, en i taget, av den som fått historien berättad för sig.

När alla har berättat ska ni gemensamt reflektera över:

- Vilket positivt och hoppfullt budskap har denna berättelse förmedlat till oss kring digitalt ledarskap?
- Vilka konkreta faktorer tror ni medverkade till det goda resultatet?

4. TA FRAM UTMANANDE UTSAGOR

Utifrån de lärdomar som kommer fram ska ni i grupperna formulera några utmanande påståenden kring temat.

Det ska vara saker som säger något ”nytt” och viktigt.

Välj ut en person som skriver ner på en slide och formulera er såhär:

”Vi är digitala ledare när vi....”

Tänk på att utsagorna ska ge energi och väcka nyfikenhet! De får gärna vara ögonbrynshöjare och tydliga. Alltför allmängiltiga påståenden har man inte mycket nytta av.

5. SAMMANFATTA

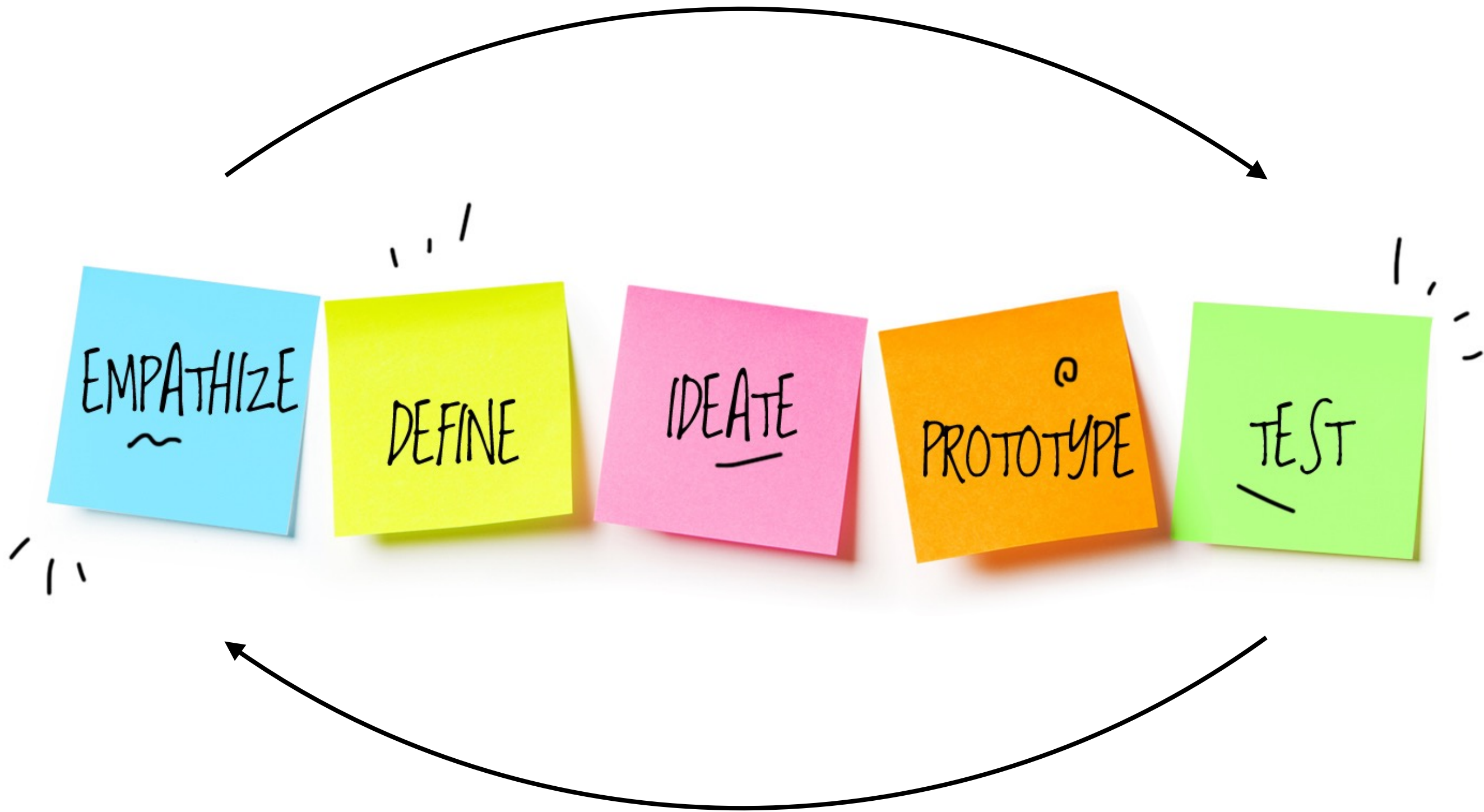
- Hur var övningen?
- Hur var det att få sin historia berättad och bara sitta och lyssna?
- Vad lär vi oss av den här övningen?
- Vad blir du inspirerad att göra utifrån övningen?
- Vad tror du effekten skulle bli?

Filmklipp Appreciative Inquiry

<https://www.youtube.com/watch?v=5rw2mew08yY>

A wide-angle landscape photograph of a deep fjord at sunset. The sky is a mix of soft orange, pink, and blue, with a few wispy clouds. The water of the fjord is calm, reflecting the colors of the sky. The surrounding mountains are rugged, with some snow patches visible on the distant peaks. The foreground shows a rocky, mossy ledge from which the photo was likely taken. The text "DESIGN THE FUTURE" is centered in a bold, white, sans-serif font.

DESIGN THE FUTURE



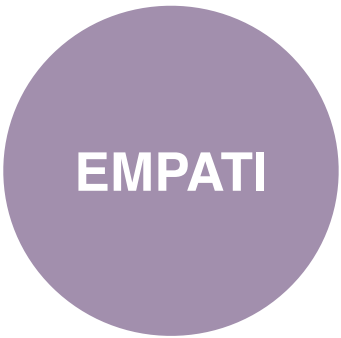
Design thinking

PROCESSEN



2 h 45 min

**GE DIN GRUPP ETT NAMN OCH
VÄLJ ETT FÖRETAG!**



EMPATI

Varför ska de välja er?

Vilka är de?

Vad ska de göra?

Vad kan de göra för er?

Vad behöver de?

ANVÄNDAREN

Var är de?

Vilka vanor har de?

Hur vill de kommunicera med er?

1. PERSONA ANVÄNDAREN - CA 15 MIN

Välj en person som ni tycker representerar era användare. Beskriv personen. Namn? Ålder? Var bor personen? Intressen? Familj? Utmaningar? Behov? Skriv ner allt!
Anteckningar:

2. GRÄV DJUPARE - CA 15 MIN

Sätt dig in i hur användaren känner och tänker. Spela ett rollspel där en är användaren, en är intervjuare och en är observatör.

Användare

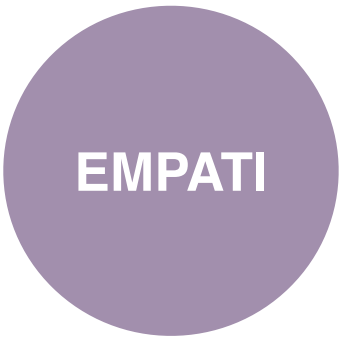
När du agerar som användaren ska du spela din roll enligt den skapade personan. Försök att tänka, känna och föreställa dig hur du tror att den här användaren skulle ha handlat.

Intervjuare

Du kommer att ställa nyfikna, detaljerade och naiva frågor. Försök förstå varför användaren handlar, känner och tänker så som hen gör. Det finns inga dumma frågor.

Observatör

Du kommer att observera och reflektera kring det användaren berättar. Var som en fluga på väggen, ta anteckningar och avbryt inte.



EMPATI

2. GRÄV DJUPARE

Anteckningar:

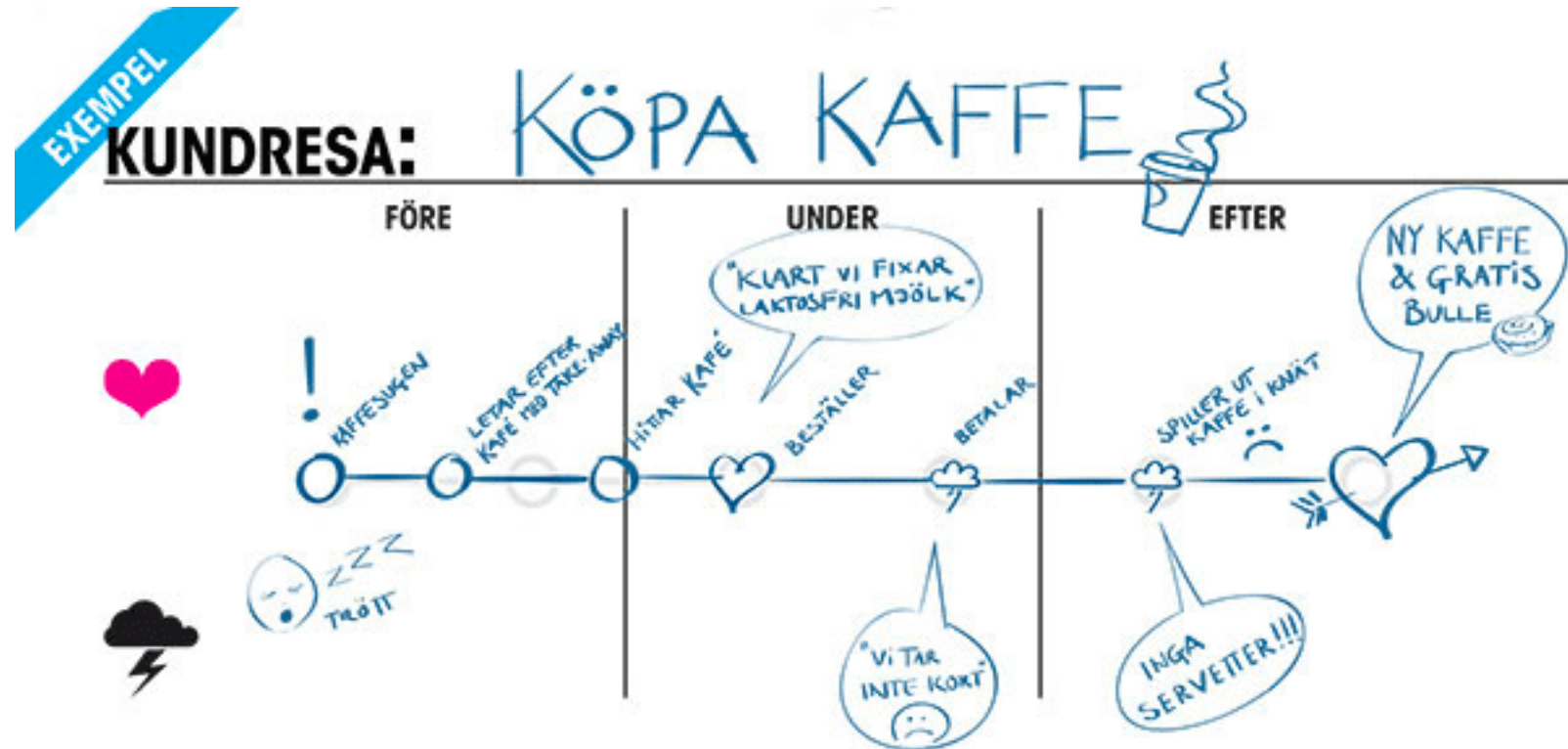
3. SKAPA EN KUNDRESA- CA 15 MIN

Skapa en kundresa med både upp och nedgångar.
Märk ut beröringspunkter, saker som under kundresan varit både positiva och negativa.

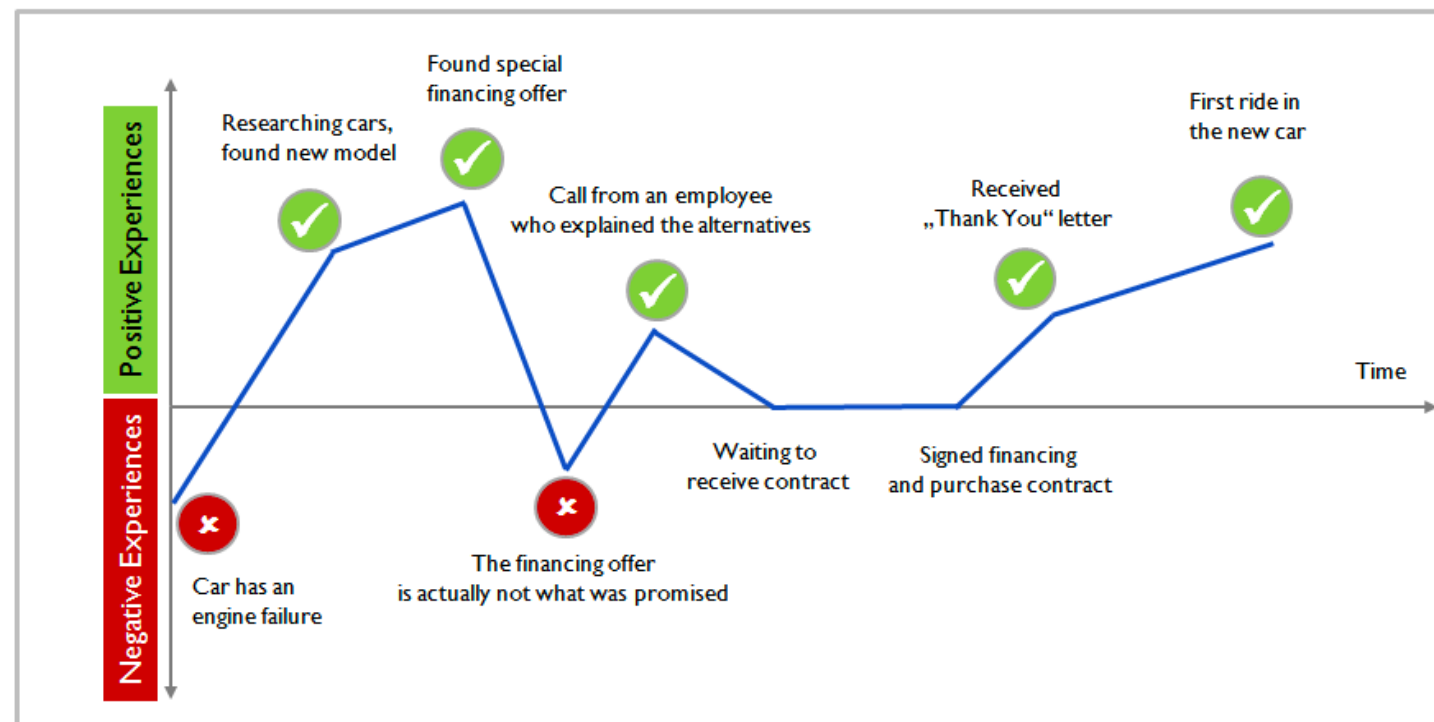
Utmanande!

Fantastiskt!

DEFINIERA



Customer Journey Example: Car Purchase





4. DEFINIERA UTMANINGARNA - 8 MIN

Samla insikter.

Välj den beröringspunkt där användaren upplevde störst utmaningar, den situation under kundresan som var den värsta upplevelsen.

Behov: Vad var behovet vid den värsta upplevelsen?

Insikter: Nya insikter kring användarens tankar/känslor som bör tas hänsyn till i designen. Analysera och dra slutsatser utifrån vad ni hört.

5. SPECIFICERA BEHOVET OCH UTMANINGEN - 7 MIN

Namnet på användaren _____ behöver ett sätt att

därför att _____

IDÉ-
UTVECKLA

DAGS FÖR LÖSNINGAR!

IDÉUTVECKLING CA 10 MIN - REGLER

”Ja! Och...”

Kvantitet framför kvalitet

Ingen värdering

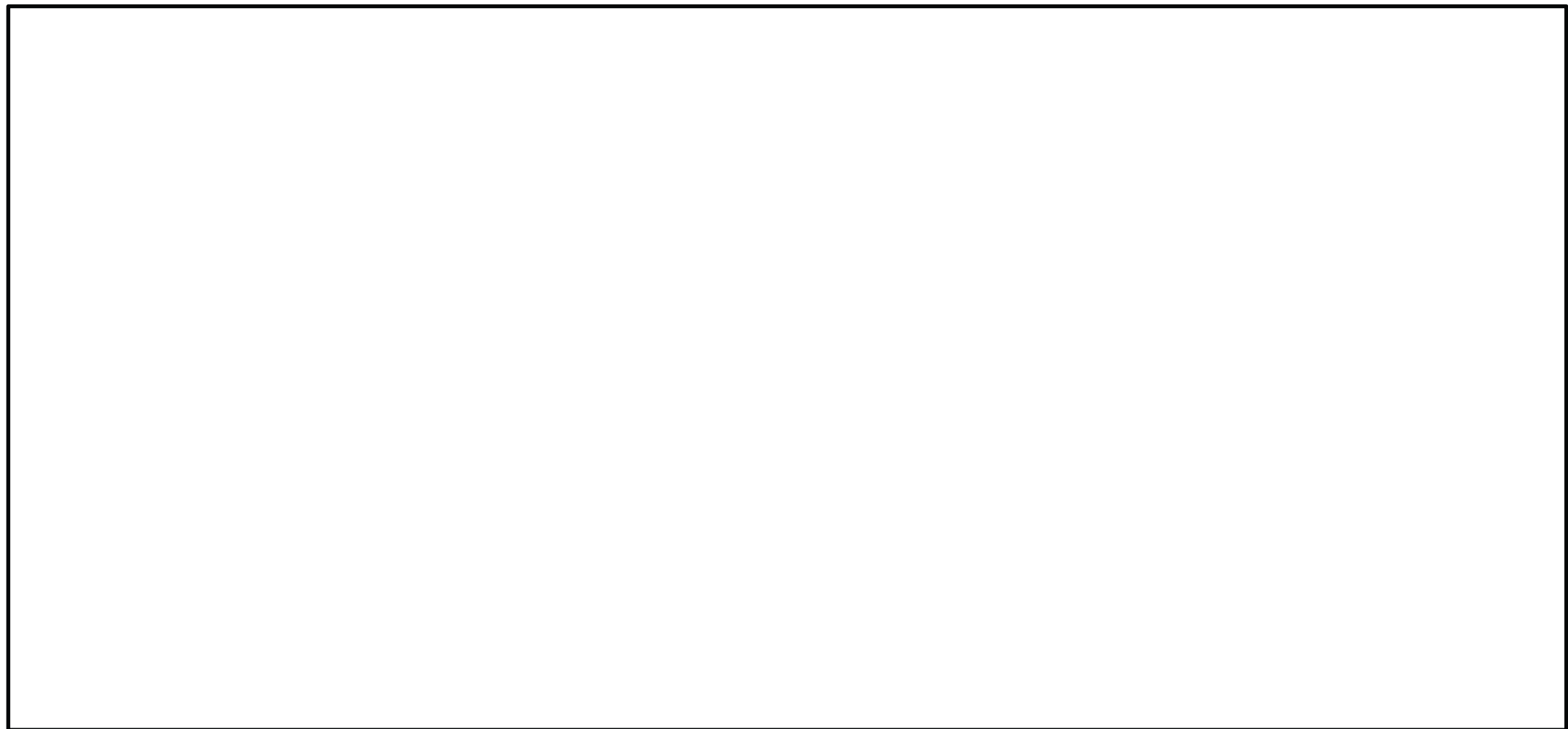
Håll tratten öppen så länge som möjligt

Skriv upp alla idéer - en på varje post-it lapp

IDÉ-
UTVECKLA

DELA ERA IDÉER & TA EMOT FEEDBACK - 10 MIN

Anteckningar



ANVÄND PRICKAR FÖR ATT “RÖSTA” PÅ DE BÄSTA IDÉERNA

IDÉ-
UTVECKLA

8. VÄLJ ETT AV KONCEPTEN OCH VIDAREUTVECKLA - 10 MIN

Rita konceptet här



9. SKAPA ERT KONCEPT - 15 MIN

Använd workshopmaterial för att skapa en prototyp av ert koncept



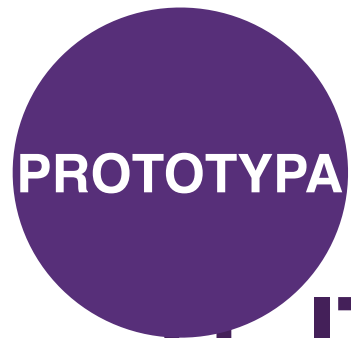


10. VISA KONCEPTET FÖR ANVÄNDAREN OCH TA EMOT FEEDBACK - 5 MIN

Vad fungerar?

Vad kan förbättras?

Nya idéer



PROTOTYPA

II. ITERERA - BYGG OM KONCEPTET UTIFRÅN MOTTAGEN FEEDBACK OCH ERA NYA IDÉER - 5 MIN

12. FÖRBERED EN 1-MINUTS PITCH - 5 MIN

Börja med prototypen och er idé, berätta om vägen dit, definitionen av utmaningen, insikten och användarens behov.

Använd era anteckningar från kompendiet för att komma ihåg och hitta inspiration.

Design thinking

PROCESSEN

EMPATI

DEFINIERA

IDÉ-
UTVECKLA

PROTOTYPA

PITCHA

DESIGN THINKING

- Hjälper er att skapa insikter och dra slutsatser för att hitta innovationsmöjligheter.
- Genererar idéer genom att använda verktyg och tekniker från konst, business och vetenskap.
- Använder det visuella och snabba prototypandet för att skapa och kommunicera värde.
- Boostar kreativiteten och samarbetet i krossfunktionella team.
- Samskapar idéer genom empati, kundresor, associativt tänkande och att bygga på varandras idéer.

Digitalt Ledarskap

NÄSTA STEG

- Arbeta vidare med Five Bold Steps
- Använd någon av de metoderna som du fått med från den här modulen: Design Thinking eller Appreciative Inquiry

STRATEGISKT LEDARSKAP

DATUM OCH PLATS

27–28 januari Almare Stäket

INNEHÅLL I KORTHET

I dagens föränderliga värld krävs nya sätt att fatta beslut, styra och leda. I denna modul lär du dig hantera konstant förändring och ta fram strategier som adderar nya värden för dina kunder.

VAD FÅR DU MED DIG

- Verktyg att utvärdera företagets prestation och resultat
- Verktyg för att ta fram vision, strategi och genomförande
- Förståelse för styrmetoder och mål
- Styrelsearbete och VDs roll
- Verktyg för att ta fram företagets syfte

CO-DESIGNERS



LIZA NYBERG



VERONICA



Digitalt Ledarskap

NÄSTA STEG

- Arbeta vidare med dina lärandemål, ta hjälp av din mentor och förbered dig för att berätta om dem nästa gång.
- Prova på att använda metoden Appreciative Inquiry med ditt team.
- Vi ses den 27 januari 2021 för DAG 2 i Digitalt Ledarskap.

STRATEGISKT LEDARSKAP

DATUM OCH PLATS

28-29 januari 2021 Almare Stäket

INNEHÅLL I KORTHET

I dagens föränderliga värld krävs nya sätt att fatta beslut, styra och leda. I denna modul lär du dig hantera konstant förändring och ta fram strategier som adderar nya värden för dina kunder.

VAD FÅR DU MED DIG

- Verktyg att utvärdera företagets prestation och resultat
- Förståelse för finansiella rapporter och redovisning i syfte att fatta bättre ledningsbeslut
- Verktyg för att ta fram vision, strategi och genomförande
- Förståelse för organisationsteorier och styrmekanismer
- Styrelsens arbete

CO-DESIGNERS



LIZA NYBERG



VERONICA



NU DISCO!